

## Ludomobile « Jeux Vais Jeux Viens »

### Ludothèque itinérante & éphémère

[ ... la brume se dissipe et laisse entrevoir le soleil. La campagne se réveille.

Les vaches regardent passer ce drôle de petit camion coloré sur les petites sinueuses d'asphalte gris. Le village est calme. L'arrivée du camion attise la curiosité, à l'image de la roulotte de cirque d'antan.

Les enfants sont impatients, les parents sourient. La ludomobile ouvre son coffre rempli de trésors. Les malles sont ouvertes, les dés roulent sur les tables, les cartes sont jouées sur les tapis, les pions sautent par dessus les cases.

On réfléchit, on rit, on discute, on passe un bon moment en famille, entre amis ou avec ses voisins, loin des tracasseries du quotidien ... ]

- Chronique d'une ludothèque itinérante -

#### 🎲 Ludomobile - Ludothèque itinérante & éphémère

La ludomobile, ludothèque itinérante et éphémère, est au jeu ce que le bibliobus est au livre, rencontre d'une ludothèque et d'un véhicule. Elle propose un service d'animation d'espaces de jeux déportés en milieu semi-rural / semi-urbain de manière éphémère, le temps d'une matinée ou d'une journée.

« Des jeux à votre porte ! »



**Activité originale, innovante et nouvelle sur le département**, la ludomobile offre un **service de proximité** ; elle **participe à l'effervescence des communes** et à la vie de leurs administrés en partenariat avec les pouvoirs publics, collectivités territoriales, organismes d'économie sociale et solidaire, institutions d'état ou privées.

Elle peut en outre proposer des services aux particuliers et aux entreprises.

- Animations d'espaces de jeu et d'ateliers ludiques •
  - Prêt de malles aux trésors pédagogiques / récréatives •
- aux Collectivités / Institutions / Associations / Entreprises / Particuliers

#### 🎲 Association loi 1901 de l'économie sociale, projet de territoire

**Association loi 1901**, la Ludomobile « Jeux Vais Jeux Viens » compte parmi la soixantaine de ludobus qui sillonnent l'hexagone et sont portés par des structures variées : Union Régionales des Pupilles de l'Education Populaire (URPEP), Union Départemental des Affaires Familiales (UDAF), Associations de Familles Rurales, ludothèques communales fixes, Communautés de Communes, départements, etc.

Les bénévoles qui souhaitent participer à la mise en place du passage et au fonctionnement de la ludomobile sont les bienvenus.

Les jeunes sont chaleureusement invités à devenir acteurs de la vie citoyenne au travers d'une démocratie ludique, la « Commission enfants/ados ».

Ce **projet d'économie sociale** est porté dans un contexte de solidarité territoriale par le biais d'animations décentralisées et la mutualisation de moyens ; les communes qui n'auraient pas les moyens de mettre en place une structure permanente peuvent supporter la charge variable d'une ludothèque éphémère.

Initiative locale **porteuse d'un enjeu d'intérêt général rentrant dans le plan d'aménagement culturel territorial**, la ludomobile doit créer une émulsion collective et impliquer l'ensemble des acteurs de territoire.

## Bénéficiaires et commanditaires

*« L'univers du jeu de 6 à 106 ans ... petits et grands, on est tous des z'enfants ! »*

**Ouvert à toutes et à tous, le service n'est pas réservé aux enfants.**

Un commanditaire est à l'initiative de la mise en place du service. Il le met à disposition du public bénéficiaire. La représentation de ce dernier est hétérogène : âge, milieu social, difficultés, contexte.

<u>Par qui ?</u>		<u>Pour qui ?</u>	
▸ <b>Pouvoirs publics</b>	Département, Région,	▸ <b>Familles</b>	Enfants, Adolescents, Etudiants, Adultes, Seniors,
▸ <b>Institutions d'état</b>	Education nationale (école/collège/lycée /faculté/internats/foyers), Offices du Tourisme, Maisons de retraites, Hôpitaux,	▸ <b>Publics fragiles</b>	petite enfance, adolescents en difficulté,
▸ <b>Instituts privés</b>	Centres de Loisirs, Instituts Médicaux Educatifs, Mairies,	▸ <b>Publics déficients</b>	enfants exceptionnels (Handilud),
▸ <b>Collectivités territoriales</b>	Communautés de Communes, Pays, Parc Naturel Régionaux,	▸ <b>Publics en difficulté, empêchés</b>	exclus sociaux, prisonniers,
▸ <b>Associations</b>	Associations loi 1901, Comités des fêtes,	▸ <b>Publics touristiques</b>	résidents, primo-arrivants, non-résidents
▸ <b>Particuliers</b>			
▸ <b>Entreprises</b>	Comités d'entreprises,		

## Volet d'utilité sociale, initiative expérimentale

*Un service de proximité original et innovant au service de la collectivité, ou comment le jeu de société devient vecteur de socialisation et d'éducation populaire !*

**Le jeu est un outil à l'intérêt avéré** : facteur de plaisir sous forme de loisir récréatif, outil culturel, de socialisation, de mixité sociale, de développement de compétences transversales (respect des règles du jeu, de l'autre, coopération, etc.), passerelle familiale, soutien à la parentalité, médiateur citoyen, vecteur de rencontres intergénérationnels, favorisant les relations, la communication et les rencontres qui n'auraient peut être pas lieu dans un autre contexte.

**Le projet est d'utilité sociale** par les territoires qu'il vise, les publics touchés, la gratuité des animations pour les joueurs, le lien social tissé, la contribution à un service participatif.

**L'initiative se veut aussi expérimentale** : tester un concept sur un territoire, **favoriser l'émergence de besoins** ; essaimer le concept de la ludothèque auprès de collectivités territoriales en permettant son expérimentation via un pôle de jeu itinérant et éphémère.

## Activités proposées

### • Animations libres/ateliers encadrés

**Relais ludomobile** : « Après-midi jeunes », « Espace d'expression et de JE ados », etc. dans des collectivités territoriales de manière récurrente,

**Ateliers ludiques** à l'école,

**Animations et rencontres exceptionnelles** en maisons de retraites, dans les hôpitaux,

**Ludothèque déportée** en Centre de Loisirs,

**Animation récréative** anniversaires,

**Pôle de jeux** lors de baptêmes, de mariages,

**Animations d'entreprises** séminaires de cohésions d'équipes, Comités d'Entreprises,

**Animations extérieures** dans les parcs/jardins publiques,

**Animations touristiques** foires, fêtes de villages, campings, etc.

### • Participation/organisation de manifestations ludiques

**Fêtes du jeu**

**Ludothèque à l'air libre** « Des jeux les pieds dans l'eau » au bord des lacs d'Auvergne,

**Ludothèque extérieure** « Des jeux sous les arbres » dans les jardins/parcs publiques,

**Ludothèque d'antan** « Des jeux près de la fontaine » sur les places de villages, etc.

• Prêt de **malles aux trésors pédagogiques/récréatives** (en projet).

• Organisation de **rencontres exceptionnelles** autour du jeu entre personnes exceptionnelles : seniors / enfants, enfants valides / enfants déficients.

## Fonctionnement

La prestation d'animation peut prendre 2 formes :

- l'**animation ponctuelle** pour les associations, particuliers, entreprises, au travers d'un **contrat d'animation**,

- l'**animation récurrente** (selon une périodicité définie) sous la forme d'un **relais ludomobile dans le cadre d'un partenariat** avec une collectivité ou une institution d'état/publique via une **convention d'animation**.

**Le coût de la ludomobile peut être pris en charge pour moitié par un organisme d'économie sociale.**

Il est en effet possible que le commanditaire instancie un partenariat avec la Caisse d'Allocation Familiale (CAF) sous la forme d'une convention pluriannuelle, un contrat de cofinancement et d'objectifs : Contrat Enfance et Jeunesse (CEJ), Contrat Urbain de Cohésion Sociale (CUCS), Contrat Educatif Local (CEL). On

parle alors de fonctionnement triparti faisant intervenir l'association, la collectivité territoriale ou l'institution d'Etat et la CAF.

## 🎲 La ludomobile ouvre ses portes

*1 camion rigolo, 1 animateur ludothécaire, des quantités de jeux colorés,  
une pincée de sérieux et surtout beaucoup de bonne humeur ...*

L'animateur ludothécaire est là pour « donner à jouer », c'est-à-dire conseiller les joueurs dans leurs choix ainsi que pour les « mettre en jeu » en leur expliquant les règles des jeux.



Le véhicule coloré rempli de trésors apporte une **sélection de plus de 150 jeux de règles de qualité**, originaux, variés, au plaisir et à l'intérêt ludique avérés, **reconnus** par des prix ludiques, **mais pas forcément connus** puisque issus de réseaux de distribution confidentiels (fabrication artisanale, jeux étrangers, jeux issus de boutiques spécialisées).

### Pour tous publics, de 6 à 106 ans

jeux d'adresse

jeux du monde

jeux de stratégie

jeux mystérieux

jeux d'extérieur

jeux d'ambiance

jeux abstraits

jeux pour petits

jeux de société

jeux d'équipes

jeux de coopération

jeux traditionnels

jeux de cartes

jeux géants

jeux de communication et d'expression

jeux anciens

jeux en bois



#### ▪ Quelques jeux issus des malles aux trésors de la ludomobile

*Bamboleo, Hamster rolle, TriBalance, Pitchcar, Kippit, Alcotest, Klondike, Hands up, La danse des oeufs, Jungle Speed, Castello del Drago, Pickomino, L'escalier hanté, Splash attack, Le roi grenouille, Pique Plume, Viva Topo !, La bande des porcelets, Hop Hop Hop !, Time's Up, Kezako, Unanimo, Objets trouvés, In Extremis, Il était une fois, Les aventuriers du rail, Tikal, Torres, Taluva, Clan, Medina, Pingouin, Diabalik, Rumis, Quarto, Cross n' Go, Pente, That's Life, La fabuleuse course en ballon, Maka Bana, Diamant, Can't Stop, Cartagena, Le bal masqué des coccinelles, Les cités perdues, Gang of four, Coloretto, Garçon, Korsar, Ligretto, Echecs, Carrom, Royal d'Ur, Senet, Xiang-Xi, Awele, Ziboum, Kardinal, Tokami, Echecs Yalta, Zen l'initié, Jeu de quilles, Dames chinoises, Passe-trappe, X plus, ...*

## Politique de prix

L'association, conformément à son objet social, vie des adhésions de ses membres et des animations qu'elle propose. Les excédants permettent de supporter les coûts de fonctionnement (entretien du véhicule, carburant, salarier un animateur), d'entretenir et de renouveler le fond ludique.

**Le commanditaire**, adhérent de l'association, **commande l'animation et en supporte la charge. Le bénéficiaire adhérent** lui aussi, **participe gratuitement aux animations. Ces dernières sont tarifées de manière horaire** (2h minimum) **ou forfaitaire** (½ journée, journée, soirée, week-end et jours fériés).

« Les villages les plus éloignés ont eux aussi droit au jeu » ; la **solidarité territoriale et l'équité géographique** à la venue de la ludomobile sont primordiaux. Les frais de déplacements sont donc forfaitaires, les mêmes pour tous, au-delà de 40km de déplacement.

Les **taux horaires sont modulés** en fonction du public accueilli.

## Règle du jeu

Pour son bon déroulement, l'animation est formalisée sous forme d'une **Convention d'animation** ou d'un **Contrat d'animation** ludique, règle du jeu qui transcrit les modalités d'accueil de la ludomobile.

La partie peut alors commencer ... !

## Service à la hauteur de professionnels

Le projet fait suite à une longue maturation et au suivi d'une **formation** au Centre de Formation aux Métiers du Jeu et du Jouet (FM2J) « Quai des Ludes Formations » : « Créer une ludothèque, un ludobus ou un pole jeux ». D'autres formations spécifiques sont planifiées sur le calendrier de la ludomobile : « Handilud, jeu et handicap », « Jeu et école ».

L'association adhère au réseau national **Association des Ludothèques Françaises**. Elle s'implique dans le milieu ludique en participant à des manifestations, salons, etc.

Les objectifs à plus ou moins long terme consistent à obtenir des témoins de reconnaissance : agrément « Jeunesse et Education Populaire », label « Culture à l'hôpital », dispositif « Réussite éducative ».

Un système qualité **Label QUALILUD'** ©2007 garantissant et reconnaissant le service (accueil, information, **projet pédagogique, charte qualité** (système de classification, fiches de jeux, etc.), **cadre juridique** de référence (Convention Collective de l'animation socioculturelle) devrait bientôt voir le jour.

Le projet fait aujourd'hui l'objet du **soutien** de partenaires qui oeuvrent à nos côtés au travers de conseils et de formations : Conseil aux Associations en Région Auvergne (CLARA), Centre de Recherche, d'Etude et de Formation à l'Animation et au Développement Auvergne (CREFAD).

Nous devrions par la suite être épaulé dans le développement de l'activité par le Comité d'Expansion Economique du Puy-de-Dôme (CEE63).

Le projet pourrait aussi faire l'objet d'un soutien potentiel du département et de l'Europe, un dossier de soutien et de **cofinancement** via le fond Social Européen (FSE – Objectif 3 – Sous-mesure 10B) étant en cours d'instruction.



## Besoin d'un complément d'information, d'un service, d'un conseil ?

Ludomobile « Jeux Vais Jeux Viens »

3 bis, rue de l'enfer 63360 LUSSAT

☎ 04 73 83 17 61 / 06 61 07 22 36

✉ jeuxvaisjeuxviens@orange.fr